

The logo consists of a stylized 'Y' shape formed by three overlapping curved lines in shades of blue and teal.

HYDROCONTEST

By ENSM

DU 23 AU 27 SEPTEMBRE 2025



FRENCH MARITIME ACADEMY
**ÉCOLE NATIONALE
SUPÉRIEURE MARITIME**

www.supmaritime.fr



DEVENEZ SPONSOR DE L'ÉVÈNEMENT

Accompagnez HydroContest By ENSM pour sa nouvelle édition qui se transforme en véritable plateforme internationale pour promouvoir et présenter des solutions concrètes face aux défis environnementaux du transport maritime. Elle se déroulera au stade nautique de Marseille, **du 23 au 27 septembre 2025** en partenariat avec la ville de Marseille, la Métropole et la Région Sud, afin de promouvoir les métiers de la mer, et leurs engagements à changer.

Portée par **l'École Nationale Supérieure Maritime** et le croisement des compétences et des générations, cette aventure va bien au-delà d'une simple compétition technique. Elle bénéficie également d'un large consensus au sein de la communauté maritime, réunissant des femmes et des hommes influents à l'échelle nationale et internationale, vous permettant de nouer de **nouveaux partenariats** pour façonner le maritime de demain.

“

*L'édition 2025 prévoit de rassembler un vaste ensemble d'acteurs du secteur maritime, ainsi que des industriels et institutionnels spécialisés dans les technologies vertes, essentiellement dirigeants, cadres et décideurs, et plus de **7500 visiteurs**, comprenant grand public et écoles !*

”

En associant votre entreprise à **HydroContest By ENSM**, véritable Agora maritime, rassemblant public, professionnels et passionnés autour de projets technologiques et environnementaux ambitieux, vous transmettez non seulement des valeurs d'engagement éco-responsables et de soutien aux jeunes générations, mais vous renforcerez également une image dynamique, axée sur l'innovation et le challenge. Cela aura des **répercussions positives** sur votre notoriété et contribuera à façonner l'avenir du transport maritime.

S'inscrivant dans une démarche de sensibilisation du grand public à travers diverses activités éducatives et interactives accessibles à tous, cet événement offrira **l'opportunité de mettre en avant votre marque ou votre entreprise**, en la positionnant au cœur d'initiatives concrètes visant à améliorer l'impact écologique du secteur maritime. Grâce à l'implication et l'investissement de chacun, **HydroContest By ENSM** sera non seulement un véritable tremplin professionnel, mais aussi une **vitrine internationale, porteuse d'espoir en un avenir dépollué.**

AVEC VOTRE SOUTIEN NOUS POUVONS CHANGER LA MER !



“

Point d'orgue de cette semaine de rencontres et d'apprentissages, **les 4 courses nautiques**, qui seront supervisées par **M. Denis HOREAU**, emblématique directeur de course du Vendée Globe.

”



LE MOT DE LA RESPONSABLE DU PROJET

2025, désignée comme l'«Année de la Mer», mettra en lumière, à travers de nombreuses manifestations, l'importance des océans pour notre planète et sensibilisera le public aux défis environnementaux auxquels ils sont confrontés.

Le projet HydroContest By ENSM doit trouver sa place dans cet engagement fort de notre pays. Ce challenge international exceptionnel vise à promouvoir l'excellence maritime et à rassembler les étudiants et les acteurs du monde maritime autour de défis techniques et environnementaux. L'objectif est, avant tout, de trouver des solutions pour concevoir le navire de demain.

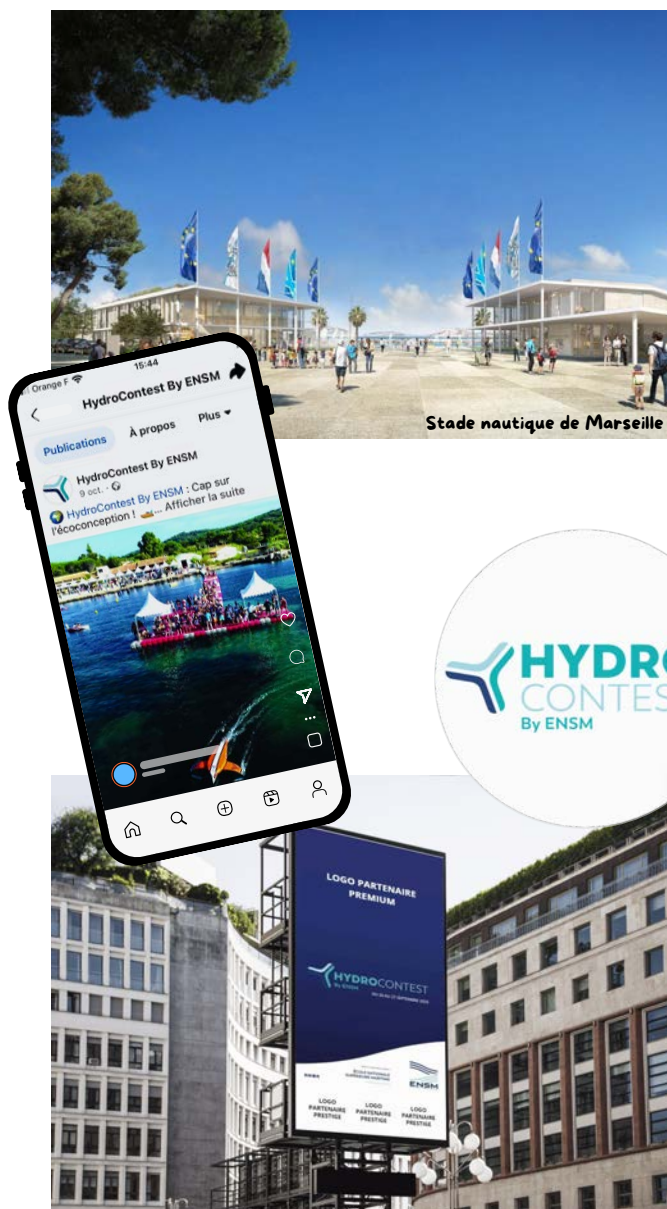
Si vous êtes sensibles à la cause environnementale, aux défis technologiques et à l'innovation maritime, rejoignez-nous dans cette aventure en soutenant cet événement d'envergure internationale. Chaque idée compte pour façonner, ensemble, un avenir maritime plus propre et prometteur.

Caroline PONS

39 Avenue du Corail - 13008 Marseille
caroline.pons@supmaritime.fr

PLAN MEDIA

L'édition **HydroContest By ENSM 2025**, labellisé par le Pôle Mer Méditerranée, bénéficiera **d'une large couverture médiatique**, grâce à un plan de diffusion de l'information complet, soutenu par des personnalités prestigieuses telles que **Simon BERNARD** (PLASTIC ODYSSEY), **Morgane SUQUART**, révélée lors des Jeux Olympiques (MM PROCESS), ainsi que par **chaque membre fondateur** de la Fondation ENSM.



Au programme : publications web, présence régulière sur les réseaux sociaux, communication avec la presse locale, régionale et spécialisée, relais via l'office du tourisme, couvertures sur les radios et chaînes de télévision, affichages en ville et chez nos partenaires, supports publicitaires et visuels sur le village **HydroContest By ENSM** au Stade Nautique de Marseille, ainsi que des photos et vidéos professionnelles de la course et de l'événement.

PRÉSENTATION DES OFFRES SPONSOR



Visibilité maximale :

- **Remise des prix** des courses.
- **Logo sur les navires.**
- **Logo sur les supports en ligne** (site, newsletters).
- **Logo** sur les goodies HydroContest By ENSM.
- **Marquage prioritaire** sur les vêtements organisateur.
- **Affichage prioritaire** sur le village (flammes, bannières, photocalls, signalétiques).
- **Habillage publicitaire** du bassin de courses du stade nautique.
- **Habillage publicitaire** espace rencontre étudiants employeurs.
- **Diffusion d'un film** de votre entreprise sur grand écran pendant les moments clés.
- **Mention prioritaire** sur les supports médiatiques (TV, presse, réseaux sociaux, partenariat médias).
- **Parrainage exclusif** d'un évènement clé.
- **Présentation de votre entreprise** lors des rencontres avec le public.
- **Possibilité d'offrir un goodies** de votre entreprise dans les kits VIP.
- **Parrainage du simulateur** pendant une journée (en fonction du fournisseur et de son engagement dans le projet).

Expérience VIP :

- **Stand XXL modulable de 18 m²** dans une zone stratégique. (Modulable en fonction de la capacité d'accueil).
- **Invitations pour 10 personnes** pour les pitch officiels. (Modulable en fonction de la capacité d'accueil).
- **Participation à la soirée officielle.**
- **Rencontre privilégiée** avec les teams participantes.
- **Démonstration privée du simulateur.**
- **Accès VIP** aux réceptions et conférences.
- **Accès à l'espace business.**
- Offre **espace de travail**.

Engagement RSE :

- **Parrainage** de la plaquette pédagogique pour les scolaires.
- **Parrainage** d'ateliers éducatifs éco-responsable pour les scolaires à créer conjointement avec vous (primaire - secondaire).

PRÉSENTATION DES OFFRES SPONSOR



Visibilité maximale :

- **Affichage** sur le village (flammes, bannières, photocalls).
- **Logo** sur les bannières générales et supports en ligne (site, newsletters).
- **Logo** sur les navires et éléments nautiques.
- **Marquage** sur les vêtements organisateur.
- **Parrainage et remise des prix** d'un événement grand public.
- Inclusion d'une **capsule vidéo** partenaire intégrée aux écrans du village sur des moments clés.
- **Mention** sur les supports médiatiques (TV, presse, réseaux sociaux, partenariat médias).
- **Parrainage exclusif d'une conférence**, d'une table ronde avec discours officiel.
- **Mention** sur les supports médiatiques (TV, presse, réseaux sociaux, partenariat médias).

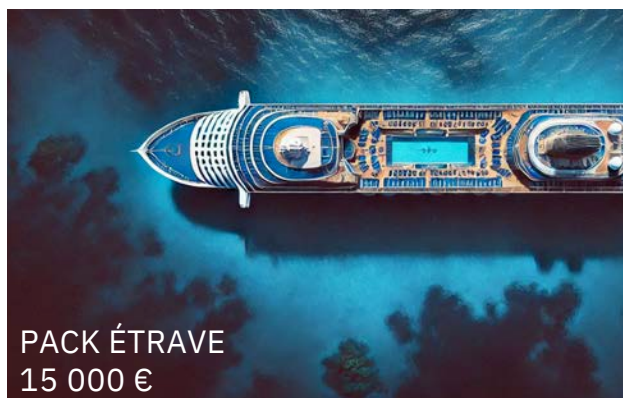
Expérience VIP :

- **Stand de 16 m²** dans une zone stratégique. (Modulable en fonction de la capacité d'accueil).
- **Invitations** pour 5 personnes pour les pitch officiels. (Modulable en fonction de la capacité d'accueil).
- **Accès VIP** aux réceptions et séminaires.
- Participation **à la soirée officielle**.
- **Accès VIP** au simulateur.
- **Accès au salon business**.
- Offre **espace de travail**.

Engagement RSE :

- **Parrainage** de la plaquette pédagogique scolaire.
- **Mention** sur les initiatives écologiques (zones de tri, ateliers pédagogiques).

PRÉSENTATION DES OFFRES SPONSOR



Visibilité efficace :

- **Affichage** sur le village (bannières, photocalls).
- **Stand de 12 m²** en zone partagée. (Modulable en fonction de la capacité d'accueil).
- Mention dans les **publications digitales et réseaux sociaux**.
- **Parrainage** d'un espace dédié aux innovations durables ou à une animation culturelle.
- **Inclusion** d'une mini-présentation produit/service du partenaire sur la scène.

Expérience VIP :

- **Invitations** pour 2 personnes pour les pitch officiels. (Modulable en fonction de la capacité d'accueil).
- **Accès** au salon business.
- **Participation** à un atelier éco-responsable.

Engagement RSE :

- **Soutien** à un atelier écologique ou pédagogique.
- **Présence logo** sur la plaquette pour les scolaires.
- **Mention** sur les initiatives écologiques (zones de tri, ateliers pédagogiques).

Visibilité :

- Partage **Tente découverte** pour présenter votre entreprise ou association.



SALON HYDRO BLUE TECH BY ENSM



Le salon professionnel **Hydro Blue Tech By ENSM**, intégré au sein de l'événement **HydroContest By ENSM**, se tiendra les 24 et 25 septembre 2025 au stade Nautique de Marseille. Ce salon vise à rassembler des professionnels du secteur maritime, des industriels, des ingénieurs et des talents émergents autour des dernières innovations en matière de transport maritime durable. Ce sera une **plateforme d'échanges privilégiés** pour présenter des solutions concrètes face aux défis environnementaux du secteur.

Une véritable “agora maritime”!

En parallèle des compétitions étudiantes, le salon proposera **des conférences, des tables rondes des projections de films, et des expositions**, favorisant ainsi la collaboration intergénérationnelle et l'émergence de synergies innovantes pour l'avenir du transport maritime.

- ☐ Espace de 9 m2 >> 2000 €
Cela comprends la mise à disposition d'un comptoir, de deux assises adaptées et d'un présentoir.
- ☐ Espace de 12 m2 >> 3000 €
Cela comprends la mise à disposition d'un comptoir d'une table, de 4 chaises et d'un présentoir.
- ☐ Espace de 16 m2 >> 4500 €
Cela comprends la mise à disposition d'un comptoir d'une table, de 4 chaises et d'un présentoir.



Ces offres donnent également accès aux contests, aux conférences, tables rondes et projections de films.

POSSIBILITÉS DE NOUS SOUTENIR VIA DES DON



Pour soutenir HydroContest By ENSM, vous pouvez faire un don à la Fondation ENSM en remplissant le formulaire « Promesse de don » ci-joint en page 14 ou via le lien suivant:

<https://www.supmaritime.fr/fondation-ensm-don/>

Dès réception de votre versement, nous vous adresserons un reçu fiscal, pour bénéficier de la réduction d'impôt à laquelle vous avez droit.

les réductions fiscales à cette date sont de :

- 75% de l'impôt sur la fortune immobilière (IFI)
- 66% de l'impôt sur le revenu (IR)
- 60% de l'impôt sur les sociétés (IS)

Lorsque vous faites un don pour soutenir HydroContest By ENSM n'oubliez pas de flécher votre virement en mentionnant "HydroContest By ENSM 2025" dans votre ordre de virement.





LE MOT DE SIMON BERNARD

**Co-fondateur de l'organisation Plastic Odyssey et Parrain
de l'édition 2025 HydroContest By ENSM**

Participer à la première édition HydroContest en 2014 et remporter le prix de l'innovation avec mon équipe a été une expérience fondatrice, qui a marqué un tournant dans mon parcours et a sans nul doute contribué au succès de l'aventure Plastic Odyssey.

Bien plus qu'un défi technique : c'est une fenêtre ouverte sur l'entrepreneuriat, le travail d'équipe et toute la complexité de l'ingénierie et de l'architecture navale. Cette expérience m'a convaincu que la meilleure manière d'apprendre est de se retrouver au cœur de l'action, en cherchant soi-même des solutions.

HydroContest a aussi permis à l'ENSM de gagner en visibilité à l'international et de tisser des liens forts entre des universités du monde entier. Cette aventure a été pour moi un véritable tremplin, me donnant l'envie d'entreprendre et d'innover pour préserver nos océans.

Je suis profondément reconnaissant pour cette expérience et soutiens pleinement la nouvelle édition d'HydroContest By ENSM, convaincu qu'elle continuera à inspirer et à encourager de nouvelles vocations.



LE MOT DE MORGANE SUQUART

Co-fondatrice de MMPROCESS Composite Design Technologie et Marraine de l'édition 2025 HydroContest By ENSM

Je me tiens fièrement aux côtés des acteurs de cette aventure, qui est non seulement un grand défi sportif et technique, mais aussi un véritable vecteur de valeurs positives, un modèle de détermination, d'innovation et de respect de l'environnement

Aux yeux du public, cet événement représentera bien plus qu'une série de compétitions. Il sera le reflet de l'engagement collectif pour l'innovation, la transition écologique et la solidarité. Il offrira une expérience immersive, éducative et inspirante, où chaque participant pourra se sentir acteur de cette aventure ambitieuse. Ce sera un moment fort, symbole de l'unité entre les générations et les compétences, et de l'importance croissante de l'éco-responsabilité dans le milieu maritime.

Être la marraine de la première édition de l'HydroContest By ENSM, après avoir moi-même fréquenté les bancs de l'Hydro, est une reconnaissance à la fois personnelle et professionnelle. Contribuer à un projet qui incarne la créativité, la recherche et les prouesses techniques, tout en portant les valeurs d'un avenir respectueux de notre planète, me remplit de fierté. C'est un honneur d'être l'ambassadrice de valeurs qui me sont chères et de soutenir les jeunes générations dans leur parcours vers l'excellence.

ENGAGEMENT SPONSOR *

RAISON SOCIALE : _____

ADRESSE : _____

CODE POSTAL : _____ VILLE : _____

SIREN : _____

NOM et PRÉNOM du
CONTACT: _____

E-MAIL : _____

TEL: _____

CHOIX DU PACK :



55000 €



30000 €



15000 €



1000 €

À RÉGLER écrire en toutes lettres :

Cachet, date et signature

PARTENAIRE

Cachet, date et signature

HydroContest By ENSM

* Sous réserve de validation du choix du pack par l'équipe en charge d'HydroContest By ENSM par retour de signature du document et envoi de la convention.

INSCRIPTION AU SALON HYDRO BLUE TECH By ENSM *

DU 24 AU 25 SEPTEMBRE 2025

RAISON SOCIALE : _____

ADRESSE : _____

CODE POSTAL : _____ VILLE : _____

SIREN : _____

NOM et PRÉNOM du
CONTACT: _____

E-MAIL : _____

TEL: _____

CHOIX DU STAND :



2000 €



3000 €



4500 €

À RÉGLER écrire en toutes lettres :

Cachet, date et signature

PARTICIPANT

Cachet, date et signature

HydroContest By ENSM

* Sous réserve de validation par l'équipe en charge d'HydroContest By ENSM
par retour de signature du document et envoi de la convention.

PROMESSE DE DON

RAISON SOCIALE : _____

ADRESSE : _____

CODE POSTAL : _____ VILLE : _____

SIREN : _____

NOM et PRÉNOM du
CONTACT: _____

E-MAIL : _____

TEL: _____

SOMME DU DON (écrire en toutes lettres) :

SOMME DU DON (écrire en chiffres) : _____

Pointez votre don en inscrivant "HydroContest By ENSM 2025" dans l'intitulé du virement

Cachet, date et signature

SOUTENEZ

LA FONDATION ENSM

 supmaritime.fr/fondation-ensm/

FAITES UN DON !



MINISTÈRE CHARGÉ DE LA MER ET DE LA PÊCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Opération soutenue par l'État dans le cadre du Fonds d'Intervention Maritime (FIM) opéré par la Direction Générale des Affaires Maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture (DGAMPA)

CONTACTS

Responsable projet

HydroContest

Caroline PONS

+33 6 72 82 27 61

caroline.pons@supmaritime.fr

Directeur de la Fondation

François LAMBERT

francois.lambert@supmaritime.fr



Chargée de communication

Marie GATTO

communication.hydrocontest@supmaritime.fr



ENSM - www.supmaritime.fr - ensm@supmaritime.fr

Site du Havre et Siège social

10, Quai Frissard
76600 Le Havre
+33(0)9 70 00 03 80

Site de Marseille

39, avenue du Corail
13285 Marseille
+33(0)9 70 00 03 80

Site de Nantes

Campus de l'Ecole Centrale - Bât. C
1 rue de la Noë - 44300 Nantes
+33(0)9 70 00 03 80

Site de Saint-Malo

38 rue Croix Desilles
35400 Saint-Malo
+33(0)9 70 00 03 80