

Fondation ENSM

Rapport d'activités

2024



FRENCH MARITIME ACADEMY

ÉCOLE NATIONALE
SUPÉRIEURE MARITIME

www.supmaritime.fr





EDITO



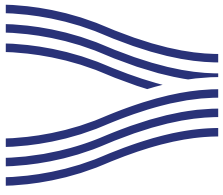
François Lambert
Directeur Général de l'ENSM
et Directeur de la Fondation ENSM

La Fondation de l'ENSM est née depuis plus d'un an. Ce rapport d'activités témoigne de sa montée en puissance et de la capacité qui a existé à rajuster sa stratégie, dès l'origine ou presque. Elle était indispensable pour mieux faire comprendre son objet, pour lui permettre d'avancer vers les défis de la marine marchande et de l'ingénierie en génie maritime aujourd'hui.

Elle reste indispensable cette année encore, au regard de l'espoir qu'elle suscite chez les jeunes particulièrement dans le soutien à leurs actions. Il a fallu organiser ce soutien, le prévoir, autour de grands projets qui devront se concrétiser en 2025, à l'instar d'HydroContest, mais ils participeront de la crédibilité renforcée de la Fondation dans un monde qui change et qui a besoin de cet outil pour avancer.

Il faut rendre plus populaire la marine marchande, la faire mieux connaître et c'est cela qui attirera de jeunes talents dans cette école puis à bord des navires et dans les entreprises françaises. Le projet de mini-série documentaire ou les chœurs de l'Hydro doivent y participer, de même que les équipages promotionnels que nous avons mis en place. Ces équipages illustrent à eux seuls la belle dynamique de l'Ecole et de sa Fondation.

Nous devons assumer, revendiquer même, une part de risque dans cet exercice pour capitaliser sur ces projets, dans l'intérêt général. Alors, cette année encore, ce rapport pourrait laisser un goût d'inachevé et il appartient toujours à chacun d'entre nous de changer les choses et de faire avancer différemment ce magnifique navire construit en collectif et pour le collectif. Nous attendons des soutiens nouveaux, des actions pour aider à la Fondation à avancer et nous savons compter sur vous, sur vous tous, armateurs, anciens élèves, donateurs ambitionnant comme nous un renouvellement du secteur qui passe par l'Ecole et ses projets.



LA FONDATION, UN OUTIL AU SERVICE DU MARITIME

La Fondation a été créée par décision du Conseil d'Administration du 14 mars 2023, sous forme de Fondation universitaire, afin d'apporter un nouvel outil à la Marine Marchande et à sa Grande École.

Cette volonté fait notamment suite au Fontenoy du maritime et à l'objectif annoncé par le Président de la République de passer de 222 officiers diplômés par an en 2021 à 444 en 2027. Depuis lors, la Fondation s'emploie à la collecte de fonds, au financement d'actions identifiées et à l'incubation de projets innovants, dans le cadre de ses missions statutaires :



Renforcer la visibilité des métiers et les promouvoir auprès des jeunes



Favoriser la promotion sociale et la diversité



Participer à la réduction de l'impact environnemental et renforcer la recherche



Diffuser le modèle de formation à l'international

En 2024, la Fondation compte 26 compagnies maritimes fondatrices avec une levée de fonds d'un montant de 300.000 €. Son objectif est d'atteindre un budget de 1,5M€ en 2026. Afin de garantir une gestion des ressources efficace, elle s'appuie autant que possible sur les services de l'ENSM, notamment en ce qui concerne la communication, la gestion des services aux étudiants, l'informatique, les finances.

Objectif de la Fondation

300 000 €

objectif 2026 : 1 500 000€

Objectif de l'ENSM

348 élèves

objectif 2027 : 446

La Fondation est un soutien des professionnels et des particuliers, dont le succès repose à la fois sur sa mission spécifique au service du maritime, et sur la défiscalisation d'une partie du don.

En effet, selon l'impôt concerné, 100€ donné à la Fondation ENSM en 2024, ne coûtent que 25€, 44€ ou 40 €, puisque les réductions fiscales à cette date sont de :

- 75% de l'impôt sur la fortune immobilière (IFI)
- 66% de l'impôt sur le revenu (IR)
- 60% de l'impôt sur les sociétés (IS)

La Fondation ENSM peut également recevoir des legs immobiliers, qui donnent droit à une diminution de l'impôt sur le revenu à hauteur de 66 % de la valeur de la donation et dans la limite de 20 % du revenu net imposable. En cas d'excédent, le report est possible sur les cinq ans ou à une réduction de l'impôt sur la fortune immobilière à hauteur de 75 % de la valeur de la donation et dans la limite de 50 000 euros. Dans ce deuxième cas, il n'y a pas de report de l'excédent, sur les années suivantes.

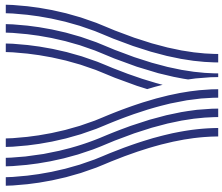
FAIRE UN DON

Membres fondateurs



Labels et partenaires





L'ÉQUIPE DE LA FONDATION ENSM

L'administration de la Fondation est confiée à un conseil de gestion. Ce conseil comprend treize membres répartis en trois collèges.

CONSEIL DE GESTION DE LA FONDATION

REPRÉSENTANT LES FONDATEURS



Jérôme BALAY
représentant Knutsen France
pour le transport énergétique



Christelle LOISEL
représentant Bourbon
pour le secteur des services



Diana MESA
représentant TOWT
pour les jeunes entreprises
et le transport décarboné



Jean-Emmanuel SAUVEE
représentant le Groupe
CMA CGM pour le transport
de fret et de passagers

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES



Laurent MARTENS



Colombar MONNIER
Président du Conseil de Gestion
de la Fondation



Olivier PECOUX



Alice RAULT

REPRÉSENTANT L'ENSM



François LAMBERT
Directeur Général de l'ENSM
et Directeur
de la Fondation



Pierre-Yves LE CORRE
Directeur Général
des services et
trésorier de la Fondation



Caroline PONS
Enseignante sur le site
ENSM de Marseille



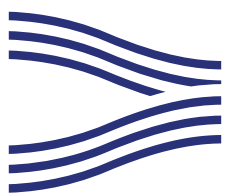
Véronika ROUS
Directrice du site
ENSM du Havre



Claire CEREDÉ
Enseignante sur le site
ENSM de Saint-Malo

RESSOURCES OPÉRATIONNELLES

- Direction de l'ENSM
- Direction des sites de l'ENSM
- Direction générale des Services
- Equipe projet Hydrocontest by ENSM
- Service communication de l'ENSM
- Service relations internationales de l'ENSM
- Agent Comptable



LES ACTIONS RÉALISÉES PAR LA FONDATION ENSM

AXE 1 : AFIN DE RENFORCER LA VISIBILITÉ DES MÉTIERS ET LES PROMOUVOIR AUPRÈS DES JEUNES

Toutes ces actions et leurs répercussions n'auraient pas été possibles sans la Fondation ENSM. Grâce aux dons versés, les actions de communication de l'École ont gagné en impact et en efficacité. Les soutiens ont permis de renforcer la visibilité de l'ENSM, avec des résultats concrets et mesurables en quelques mois. Parmi les répercussions déjà visibles : les Journées Portes Ouvertes 2025, qui ont connu une hausse de participation par rapport à 2024 : +115% d'inscrits à Nantes, +50% à Marseille, +30% au Havre. Les réseaux sociaux de l'École ont également fortement évolué sur l'année 2024 :



10 573 abonnés / +8%
267 posts
572 742 impressions / +53%



5 413 abonnés / +17%
230 posts
719 886 impressions / +54%



4 049 abonnés / -1%
263 posts
62 584 impressions / +39%



16 019 abonnés / +26%
265 posts
1 254 078 impressions / +14%

Les équipages promotionnels

Ces équipages, composés d'un élève, d'un cadre de l'École et d'un professionnel, ancien élève, ont pour objectif de faire rayonner les métiers de la mer dans les collèges et les lycées en France et Outre-Mer.

Le premier équipage a été lancé au Havre le 9 avril 2024 au Lycée St Joseph en présence de François Lambert, Guillaume de Beauregard (Directeur du site ENSM Le Havre), un pilote du port du Havre et trois élèves. 71 équipages ont eu lieu en 2024 et de nombreux autres sont programmés pour 2025.

REJOIGNEZ LES ÉQUIPAGES PROMOTIONNELS !

L'adresse "yeswensm@supmaritime.fr" a été créée afin de recueillir les offres en provenance d'établissements scolaires ainsi que les propositions de volontariats d'élèves ou d'anciens élèves.

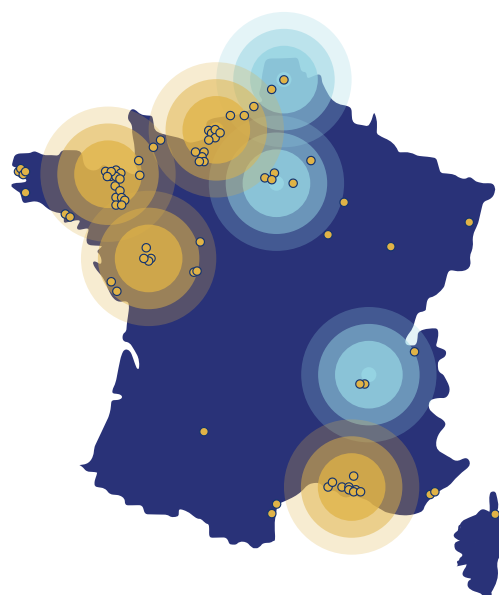
Budget : 6 883 €

2 000 candidats touchés

71 équipages

>42 en zone attractivité

>29 en zone notoriété



La boutique en ligne

Le site e-commerce a été officiellement lancé le lundi 2 septembre 2024. Il sert d'outil de promotion et de prestige à la Fondation ENSM, accessible dans le monde entier, tout en générant de nouvelles recettes.

Les produits proposés ont été sélectionnés, en reflet de l'image de l'École, pour leur qualité, sont fabriqués en France et sont éco-responsables. Sur chaque article vendu, la Fondation perçoit 10% de revenu.

Budget : 16 816 € achats d'articles ont été effectués en 2024

Montant des ventes : 1 456,56 € (septembre à décembre 2024)

DÉCOUVREZ LA BOUTIQUE ENSM



Partenariat d'influence

Dans le cadre de sa mission de rayonnement, notamment auprès des plus jeunes, la Fondation utilise de nouveaux canaux de communication, comme lors de l'accueil à l'ENSM de l'influenceuse Chloé Vancaeyzele alias qdvchlo, qui a testé pendant 3 mois le métier de marin et a rencontré les acteurs du domaine. L'influenceuse a rejoint le site ENSM du Havre et a valorisé les formations de l'ENSM dans une vidéo sponsorisée.

Budget : 2000€



Participation à des salons d'orientation

L'ENSM a participé à des salons étudiants à Lyon, Marseille, Bordeaux, Les Sables d'Olonnes, Nantes, Lorient, Brest, Le Havre, Caen, Paris, Lille, Toulon. L'Ecole en a profité pour professionnaliser sa participation en proposant des kit salons et en mettant à disposition toutes les ressources nécessaires sur les stands pour faire rayonner l'ENSM (flyers, goodies, kakémono, tablettes, casques VR etc.).

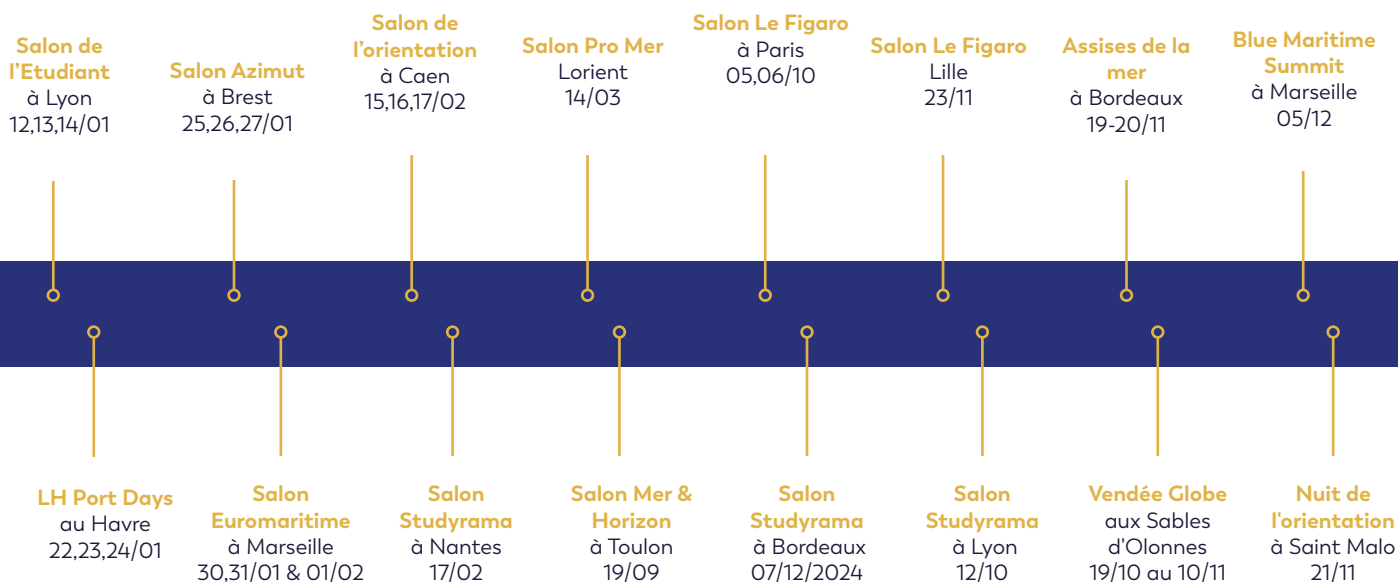
Budget : 70 366 €

2248 candidats touchés

16 salons en 2024

>8 en zone attractivité

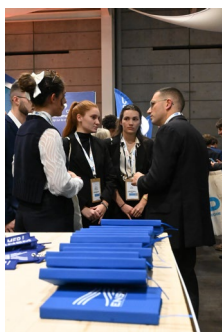
>8 en zone notoriété

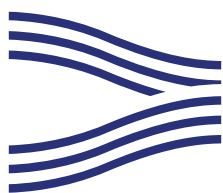


Goodies

En mai 2024, une commande de goodies aux couleurs du nouveau logo de l'ENSM a été livrée sur les 4 sites de l'ENSM. Ces articles sont distribués lors des salons, aux équipages promotionnels et événements externes auprès des candidats pour promouvoir l'École et véhiculer son image. Ils sont également remis aux personnalités invitées à l'occasion de conférences et d'évènements organisés au sein de l'ENSM.

Budget : 19 767 €





LES ACTIONS RÉALISÉES PAR LA FONDATION ENSM

AXE 2 : FAVORISER LA PROMOTION SOCIALE ET LA DIVERSITÉ

Aides aux repas des élèves

La Fondation s'engage activement à soutenir la promotion sociale au sein de l'établissement notamment en apportant une aide au financement des repas des élèves sur tous les sites de l'ENSM. Cette démarche s'inscrit dans un contexte inflationniste que les membres du Conseil de gestion ont bien voulu soutenir permettant de soulager les élèves face à des difficultés financières accrues. Cette initiative reflète une volonté forte d'assurer l'égalité des chances et de créer un environnement propice à la réussite de tous les étudiants.

Budget : 9 659 €

Soutien aux projets étudiants

La Fondation a fait le choix de soutenir différents projets étudiants en 2024. La Fondation permet à ces projets au budget réduit de bénéficier de fonds de départ pour se lancer. Chaque projet porte les couleurs de l'ENSM avec le double bénéfice de dynamiser la communauté des élèves, des enseignants et des agents et de faire rayonner l'École auprès des audiences de chacun de ces projets.

Budget : Les projets étudiants financés : 24000 €

Quelques exemples : Au Rad'lo, Mathys DELMERE, Loriane de SAINT RIQUIER ...

Soutien projets culturels

Budget : les projets culturels financés : 12000 €



Marius Guiet, illustrateur havrais, a passé quelques jours en résidence d'artiste sur le site ENSM du Havre. Ce projet a donné naissance à une œuvre unique mettant en scène l'École et son environnement. Son œuvre a été dévoilée au cours de Nuit de l'Hydro du Havre le 6 avril 2024 et est désormais en vente dans la boutique ENSM.



Concert Duo SHUM le 5 septembre 2024 dans le cadre des Escales du Classique à l'ENSM du Havre. Ce programme lancé par l'Agence Panonacle investit des lieux emblématiques du patrimoine maritime et tisse un lien poétique entre l'art musical et l'univers marin.

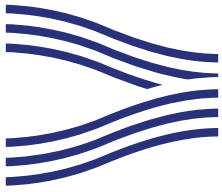


Conférence de l'auteur de bande-dessiné Riff Reb's : le 2 octobre, l'artiste a remonté l'histoire de ses dessins, de l'idée à l'impression des planches de BD mais aussi de ses expériences en mer. Une exposition de ses œuvres intitulé « Perspective » était également à découvrir dans le cadre d'un automne à buller 2024.

Inclusion dans la marine marchande

La Fondation a soutenu le financement de la campagne La mer se décline au féminin de La Touline pour promouvoir l'inclusion dans la marine marchande.

Budget : 2 000 €



LES ACTIONS RÉALISÉES PAR LA FONDATION ENSM

AXE 3 : PARTICIPER À LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Le challenge Hydrocontest

La première édition de l'HydroContest by ENSM aura lieu du 20 au 27 septembre 2025 au Stade Nautique de Marseille. Il s'agit d'une compétition de navires à échelle réduite, ouverte à des équipages d'étudiants venus d'académies maritimes et d'écoles d'ingénieurs du monde entier. L'objectif est de comparer sur un plan d'eau les performances des navires, construits à partir d'un cahier des charges pour optimiser la consommation d'énergie et réduire l'impact environnemental. Les enseignants, les anciens élèves, tous les acteurs du monde maritime, les collectivités territoriales et le grand public sont les bienvenus dans ce qui sera une fête de la science maritime ouverte à l'international.

Ce projet de grande ampleur, piloté par Caroline Pons, se prépare donc activement depuis 2023. L'organisation d'un village est également prévue avec des conférences, tables rondes, ateliers.

Budget : 51 861 €

LES OFFRES DE SPONSORING

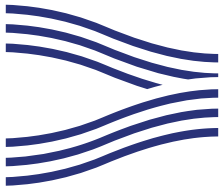
- **PACK HORIZON >> 55 000€**
Réservé à un partenaire exclusif
- **PACK ALIZE >> 30 000€**
- **PACK ETRAVE >> 15 000€**
- **PACK EXPOSANT >> 3 000€**
- **PACK DECOUVERTE >> 1 000€**

LES COURSES

- **La course de transport de masse**
- **La course d'agilité-pilotage**
- **La course d'endurance**

LA COMMUNICATION





LES ACTIONS RÉALISÉES PAR LA FONDATION ENSM

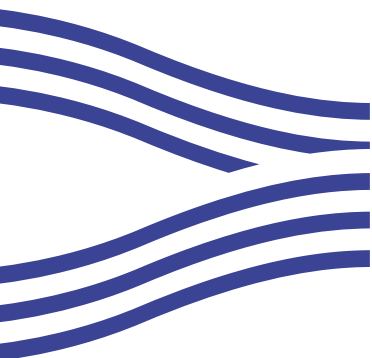
AXE 4 : AFIN DE DIFFUSER LE MODÈLE DE FORMATION À L'INTERNATIONAL

Lors du salon « Association Européenne de l'Enseignement Supérieur » en septembre 2024 à Toulouse, le service Relations Internationales de l'ENSM a assuré la promotion d'HydroContest by ENSM et de l'École auprès des établissements présents.

Budget : 0 €

L'ENSM a organisé un équipage promotionnel au lycée français de Barcelone en visio le 30 septembre 2024. La responsable des relations internationales de l'ENSM et un professionnel de la Marine Marchande ont pu présenter les offres de formations et faire connaître l'ENSM.

Budget : 0 €



ÉPILOGUE

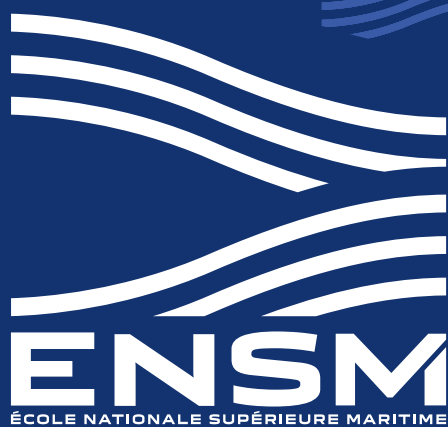


Colombar Monnier
Président de la Fondation ENSM

La Fondation ENSM est un outil au formidable potentiel, qui a su fédérer en 18 mois de nombreux acteurs, donateurs, partenaires, collaborateurs et bénévoles, afin de mener à bien sa mission d'intérêt général : œuvrer pour un monde maritime reconnu, exemplaire et durable.

L'enthousiasme des jeunes esprits maritimes lors des équipages promotionnels sont un exemple du bien fondé de l'existence de la Fondation. « J'ai découvert la marine marchande par hasard, et finalement, c'est devenu ma vocation » est une phrase qui revient depuis des décennies. Ne laissons pas le hasard décider du futur des forces vives du maritime, et créons ensemble le destin des prochaines générations de navigants, dans la durée et la constance.

L'imprécision du contexte national et international ne souligne qu'une seule chose : la communauté maritime n'est assurée de la mise en œuvre que de ses propres actions et doit donc plus que jamais avancer de manière commune. La Fondation propose, dans son périmètre, de fédérer les efforts en ce sens. Les engagements individuels imposent le respect, et nos remerciements ne tiendraient pas dans ce document, mais nous devons garder une ambition plus grande concernant les moyens mis en communs, au regard de l'ambition que l'on peut avoir pour la marine marchande française.



www.supmaritime.fr

ENSM
10 quai Frissard
76600 LE HAVRE
T. +33(0)9 70 00 03 80
www.supmaritime.fr
ensm@supmaritime.fr

